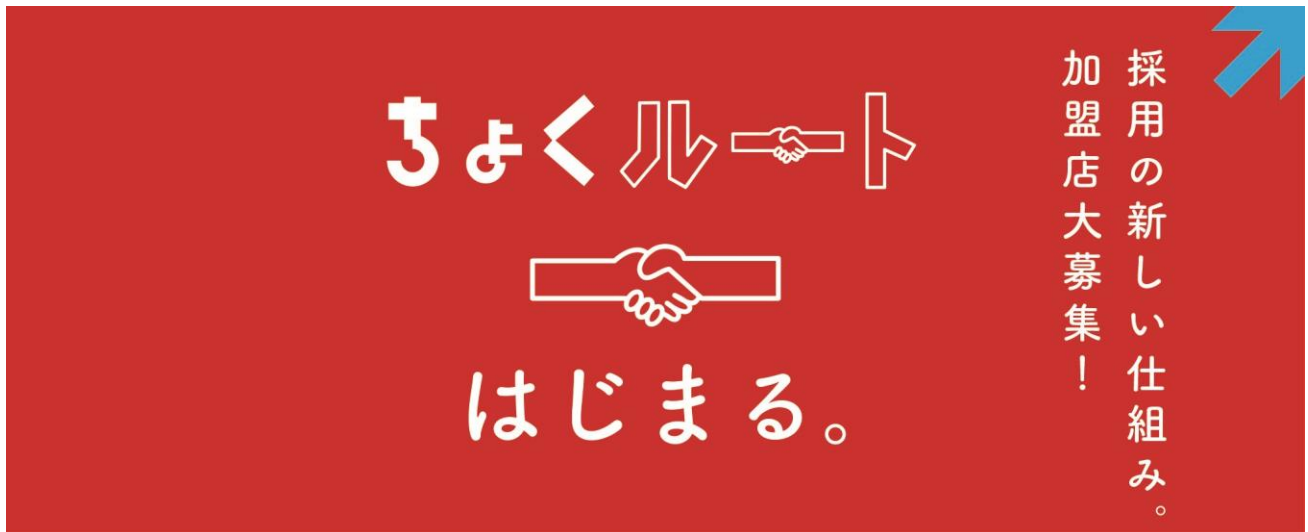


求人広告に頼らず人材採用ができる新常識 日本の中小企業へ「ちょくルート」を全国展開

採用コンサルティング事業を手掛ける株式会社アドヴァンテージ(本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：中野 尚範)は、大手求人広告媒体に頼らない、自社サイトでの採用支援事業「ちょくルート」のサービス開始をいたしました。この「ちょくルート」事業への参入希望事業者をちょくルートパートナーとして、全国での募集を開始致します。※当社では「自社採用サイトとそのプロモーション活動で採用する仕組み」を「ちょくルート」と定義しており、企業が広告に頼らず自社採用サイトから「直(ちょく)」で採用できる「道(ルート)」を作る市場を開拓致します。



■ちょくルートとは

大手求人広告だけに頼らず、自社採用サイトとその集客プロモーションで応募者を集め、自社で採用する仕組みです。現在、WEBマーケティング会社がサイトのプロモーション領域で部分競合となることや、求人代理店が採用サイト構築の領域で部分競合となることもありますが、【採用×WEBプロモーション】に特化した事業とドメインを切ると、強者は見当たらない状況です。

その為、私たちは、【ちょくルート】という市場そのものの創造に着目・行動を進めています。今回、私たちは自社の直営だけでなく、独自のチェーンシステム(ちょくルートパートナーシステム)を活用し、日本全国にネットワークを作る意思決定をしました。

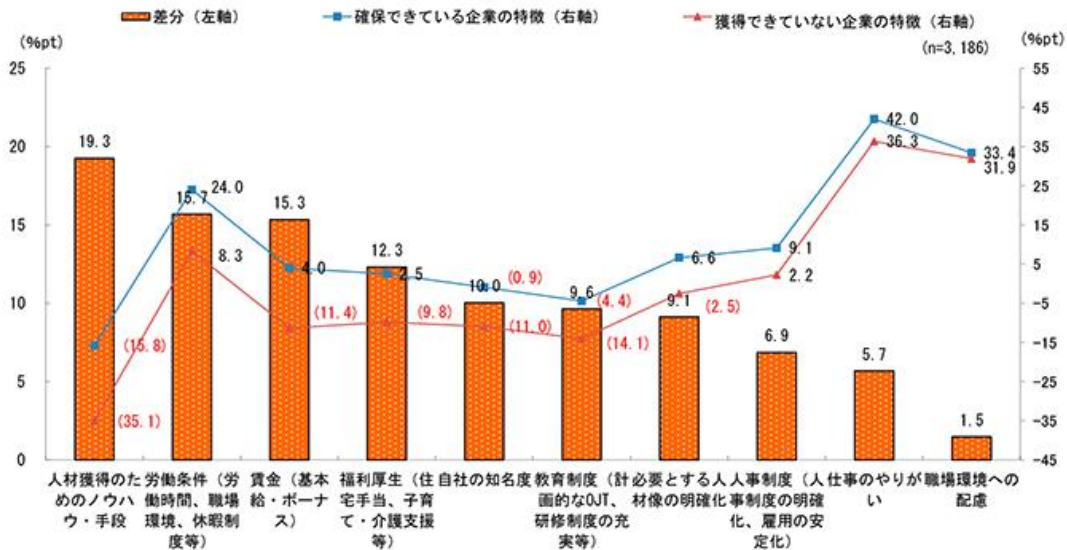
■なぜ自社採用サイトが必要なのか？

全国求人協会によると、平成27年～平成28年の1年間に掲載される求人広告掲載数が約163万件増加しており、求人広告で採用できる会社とそうでない会社が明確に表れるようになってきました。

中小企業庁の「中小企業・小規模事業者の人材確保と育成に関する調査」では、人材が確保できている企業とそうでない企業の特徴で、一番差分が大きかった項目「人材確保のためのノウハウ・手段」(19.3%ポイント)や「労働条件」(15.7%ポイント)、「賃金」(15.3%ポイント)が高い数値を示し

ています。「人材が確保できている企業」と「人材が確保できていない企業」の違いには、労働条件や賃金に加え、採用力の強みに違いがあることが分かりました。つまり、企業の採用が求人媒体頼りとなっていることで、応募者確保や採用までのノウハウが蓄積されていない企業が採用に苦しんでいます。

人材が確保できている企業とできていない企業の特徴



出典：中小企業庁の「中小企業・小規模事業者の人材確保と育成に関する調査」

採用ができるまで媒体費を捻出し続けるのは、求人広告媒体に依存をしているということです。求人広告媒体社側が値上げをすれば、それに応じなければなりません。価格コントロールの主導権を取り戻すことでかかりすぎていた求人広告コストを、社員教育等へ投資ができるからこそ、自社で採用できる仕組みを構築することが今後ますます必要になっていきます。



“自社採用サイトを活用する企業”

優秀な人材をあらゆる方面から確保するために、自社で採用する仕組みを構築している企業が増えています。

◇自社サイト参考例

イオンモール常滑(<https://tokoname.mallkyujin.jp/>)

株式会社モトヤ(<https://www.m-job-navi.com/>)

大光ビルサービス株式会社(<https://dbs-recruit.com/cleanstaff/>)

■自社採用サイトの市場について

当社では、平成 17 年より約 1000 社の採用サイト構築、プロモーションのご支援をし、現在自社採用サイト経由での採用割合は約 30~40%です。(当社クライアント様実績より)

日本国内における求人広告市場は約一兆円規模となりますが、そのうちの 30~40%は自社サイトでの採用へ変化していくと、私たちは確信しています。売り手市場に始まり、ターゲット層からの応募という人材採用の難易度を痛感する中小企業が全国で増えてきているからこそ、自社採用サイトの必要性は高まると見込まれています。

■ ちよくルートとパートナーのしくみ



■ 初年度 100 社のパートナーを目指す

ちよくルートは、大手求人ナビだけに頼らない、自社採用サイトで人材を採用できる仕組みの構築支援です。初年度はちよくルートパートナーを全国に100社広め、都市部だけでなく、地方のような深刻な人材不足を解消するためにも様々なセグメントで人が応募、採用に至るプロセスのご提供を進めていきます。

既に地方では、人材不足に悩んでいたトラック・タクシードライバー、塗装・建築など専門的な分野でも、地方では紙媒体が強いという固定概念を覆し、結果を出してきました。私たちは「志ある誰もが活躍する世の中づくり」をビジョンとし、採用を通じて、今後も人を採用する企業を応援していきます。



代表取締役社長 中野尚範

◇ 自社採用サイト成功事例①

2年間で300万円の求人広告媒体に出稿も採用数ゼロ。ちよくルート採用後1カ月で20人の応募
外壁塗装専門店では採用できなかった女性を、ちよくルートにて60万円の広告費で7人の採用に成功。ペイントガールズとして指名が入るようになり、採用をキッカケに新規顧客獲得にも貢献している。

◇ 自社採用サイト成功事例②

月300万円の広告費を投じるも採用ゼロが続き、40清掃現場で欠員が発生。社長自ら現場で清掃を行う
ちよくルート開始後、約半年で30清掃現場が埋まり現場稼働率を75%まで改善。女性チームの活躍から社内のブランディングを図り、媒体頼りではない自社での採用力を高めるための施策へ転換中。

【会社概要】

社名: 株式会社アドヴァンテージ
所在地: 神奈川県横浜市港北区新横浜 2-5-19 アプリ新横浜ビル 6F
代表取締役社長: 中野 尚範

NEWS RELEASE



事業内容： 自社採用サイトの構築、運営、集客支援（採用マーケティング事業）

サービス名： 「ちよくルート」

公式サイト URL : <https://chokuroute.com/>

【ちよくルートパートナーシステムに関するお問い合わせ先】

担当：島谷 Mail : choku@chokuroute.com Tel: 045-534-6627

【採用支援に関するお問い合わせ先】

担当部署：ちよくルート事業本部 Mail : info@ad-vantage.jp Tel: 045-477-1033

【取材等のお問い合わせ先】

担当：佐藤 Mail: info@ad-vantage.jp Tel: 045-477-1033